

DIAGONAL

Quiénes somos
Actividades
Contactos
Distribución
Cómo colaborar
Suscripciones
CARNÉ DIAGONAL
Diagonal Aragón
Diagonal Cantabria
APOYO ECONÓMICO

WEB

Plan du site

Buscar
Buscar

ARCHIVO

Ver números anteriores

Número 88

Realizado por:
dabne.net

CUERPO Número 88. Del 30 de octubre al 12 de noviembre de 2008

ENTREVISTA : TONI LODEIRO, AUTOR DE 'CONSUMIR MENOS, VIVIR MEJOR'

“Es clave poder vivir de lo que nos apasiona”

Igor del Barrio / Redacción

En una cultura de la sobreinformación en la que nunca se nos educó para reciclar, reparar o hacer un consumo eficiente de los recursos que necesitamos en la vida, trabajos como el de Toni Lodeiro resultan indispensables para cuestionar nuestros hábitos y refundar conscientemente los planteamientos de nuestra forma de vida actual.

DIAGONAL : ¿Cuáles serían para ti los ejes fundamentales sobre los que se podría transformar radicalmente la sociedad de consumo ?

TONI LODEIRO : 'Transformar radicalmente la sociedad' es un objetivo demasiado pretencioso, pretender eso puede llevarnos a sentirnos fracasados, pues difícilmente lo conseguiremos. Sería ingenuo pensar que vamos a conseguirlo porque usemos menos el coche o por ir a comprar llevando de casa bolsas reutilizables. Los grandes poderes son demasiado poderosos.

Un horizonte utópico no está mal, pero necesitamos objetivos asequibles alcanzables a corto y medio plazo : reducir nuestro consumo de bolsas de usar y tirar, participar por la prohibición de los cultivos transgénicos... Además, querer cambiar el mundo puede llevarnos a actitudes insanas y antidemocráticas. Si nos autonombramos 'salvadores' en posesión de la receta de lo que es bueno para el mundo, nos dedicaremos a juzgar, aconsejar, etc., lo que vicia las relaciones personales y la participación política. Para mí, y hablo por experiencia de mi larga lista de errores, es más sabio atender a las propias necesidades y 'transformar radicalmente' nuestras vidas para que sean más placenteras, saludables y acordes con nuestros valores.



D. : Fuimos educados en nuestras obligaciones y no en nuestros deseos, ¿es posible reeducarnos ?

T.L. : Liberar nuestros sueños y deseos e intentar trabajar haciendo lo que nos gusta o consumir a nuestra manera requiere esfuerzos y valentía para romper con viejos hábitos e inercias. Pero una vez en marcha el proceso, es difícil la vuelta atrás si realmente seguimos 'un camino con corazón'. La participación política será más saludable si sale desde lo que nos gusta, desde nuestras pasiones y necesidades. Mi pasión es educar para un consumo más consciente, la tuya hacer buen periodismo, la de ella hacer pan ecológico... Y nos unimos porque necesitamos buen transporte público y poder respirar aire limpio, más parques y menos coches, porque no nos gusta que nos jodan los espacios naturales a donde vamos de excursión para construir autovías.

D. : En los países ricos se ha interiorizado la idea de que cuando termina la jornada de trabajo comienza la jornada de consumo. ¿Es posible cuestionar a un nivel profundo las ideas sobre el dios trabajo y el dios dinero ?

T.L. : Sí, si nos damos cuenta de que vendiendo el coche –o aguantando con el viejo mientras dure– y viajando a la Sierra de Gredos en vez de a Punta Cana, disfrutamos lo mismo o más y además podemos trabajar menos horas y tener más tiempo para hacer lo que nos gusta. Nuestro fin, lógicamente, es vivir mejor, y vivir con menos puede ser un buen camino para conseguirlo. Para mí una clave es poder vivir de lo que nos apasiona, ¿qué hacemos trabajando 40 horas para Zara, por ejemplo, y luego participando en un grupo ecologista cuatro horas a la semana quitando tiempo a nuestro descanso, amigos, familia... ? Pues intentemos vivir de reparar bicis reutilizando material usado –por poner un ejemplo– y ya juntamos dos trabajos en uno, trabajo y 'militancia'. Por cierto, ¿de dónde viene esta palabra ?

D. : Hoy día lo 'alternativo' es un valor en alza y los grandes hipermercados intentan apropiarse de conceptos como 'comercio justo', 'eco', 'bio' o 'natural'. Las cooperativas autogestionarias de carácter anticapitalista resisten, no sin dificultades, desde el apoyo mutuo y la confianza. ¿El imperio acabará devorándose a los irreductibles galos ?

T.L. : Los súper y las multinacionales hacen comercio injusto vendan lo que vendan. Al respecto se pueden ver campañas 'Supermercados no, gracias' y 'Espacio por un comercio justo'. Sabiendo lo que sabemos, comprar allí deja de tener sentido, si hemos probado la satisfacción que reporta hacer las cosas 'de otra manera'.

D. : ¿Es la crisis económica una oportunidad para replantearnos nuestros hábitos ?

T.L. : La oportunidad buena es cada vez que sentimos que nos falta tiempo, descanso, placer, que vivimos en un mundo absurdo... que las falsas necesidades ahogan nuestro desarrollo personal. Si la crisis nos ayuda a darnos cuenta, bienvenida sea.

D. : ¿Qué opinión te merecen las ferias de productores ecológicos que, cada vez con más frecuencia, organizan ya no sólo entidades del gremio, sino también ayuntamientos y diputaciones ?

T.L. : Muy buena en general, sobre todo si son ferias de productoras locales. Aunque muchas veces 'todo vale'. Me gustaría que en las ferias ecológicas no hubiese envases desechables, plásticos, productos del quinto pino, empresas oportunistas... Pero confío en que, poco a poco, organizadoras y consumidoras iremos sabiendo distinguir mejor, de entre todo lo que se mete en el saco de lo 'eco', qué es lo 'auténtico' y cuáles son las 'falsas alternativas'.

Cuestionarlo todo

"En EE UU, el país del fast food y el fast life se calcula que 20 millones de personas (las downshifterns) han dejado sus empleos 'bien establecidos' en busca de tiempo para cuidarse y cuidar a la gente que quieren, hacer lo que les gusta, estar más cerca de la naturaleza... Insisten en que menos es más", explica Lodeiro. Se trata de optar de forma voluntaria por la simplicidad, la vida slow. Su libro (editorial Txalaparta) está repleto de cientos de ideas prácticas y contactos para casi todos los ámbitos de la vida. Se puede elegir entre comprarlo o descargarlo por internet en la dirección nodo50.org/consumirmenosvivirmejor. Hay otras buenas fuentes de fácil acceso, como la revista Opciones, también en internet (opcions.org) ; la web terra.org y videos como La historia de las cosas.

Tu grupo de consumo

Cada día más personas se unen para formar grupos autogestionados de consumo, un acto que va más allá de una compra colectiva, que prioriza lo local en vez de las relaciones deshumanizadas del mercado global. "En la cooperativa de consumidoras el ambiente no se parece en nada al de un súper : allí puedes hacer amigos afines, fundamental en este 'camino vital'. Se organizan fiestas, excursiones a las fincas (u obradores) de las productoras : por ejemplo a conocer a la panadera y a aprender a hacer pan", comenta Toni. Llevar estos grupos adelante en un ambiente lleno de trabas y compuesto por relaciones personales diversas no es fácil. "La asunción, y disfrute de al menos un 20%" de 'incoherencias' es necesario para nuestra salud mental y la de quienes nos rodean. Se trata de una carrera de fondo", añade.

Cosas cotidianas

"En una realidad de abundancia, nos mostramos como unos analfabetos de las etiquetas de los alimentos, de las condiciones de producción y distribución de lo que comemos, de las consecuencias de los monocultivos, de las sustancias tóxicas a las que estamos expuestos cada día, de los prospectos de los fármacos, de nuestra educación emocional y nuestra forma de comunicarnos...", señala Lodeiro.

Hay mil y una formas de ahorrar energía en lo más cotidiano : al calentar la casa, al preparar la comida, al viajar en bicicleta y al elegir la energía inagotable de los pasos antes que el ascensor. Y existen más formas aún de no provocar basura : reutilizar las bolsas de la compra, buscar alternativas a los envases y envoltorios contaminantes, reciclar en condiciones, reutilizar muebles, recuperar y reparar cosas.

Enviar por email | Versión para imprimir

DESTACAMOS

Publicar una carta

Boletín radiofónico Diagonal Periódico, número 88

APOYO ECONÓMICO. Consulta las distintas posibilidades o dona a través de PayPal si tienes una cuenta con ell@s :



¿DÓNDE ESTARÁ DIAGONAL PRÓXIMAMENTE ? En tu ciudad, próximos eventos... ¡búscanos !

¡AÚN QUEDAN ENTRADAS PARA 2 CONCIERTOS DE CANTECA !



G.A.S TE NECESITA, ¿necesitas tú a G.A.S ?



nuevo NÚMERO 6 de Diagonal Cantabria Controversia sobre Sniace. Xenofobia institucional. Cultura Urbana



Con tu Carné de Diagonal, por ser suscriptor/a, tendrás ofertas y descuentos en librerías, tiendas, teatros, etc.



suscríbete a DIAGONAL y abre los ojos a otras realidades

Consulta las nuevas posibilidades y suscríbete por 60€ al año con un DVD



Realmente, ¿Quién está detrás de Diagonal ?

